

PR – Positiv in die Öffentlichkeit

Ideen für die perfekte Pressearbeit

- Thema** ●●●● *Große Unternehmen wissen wie wichtig es ist, das eigene Image durch Öffentlichkeitsarbeit permanent zu pflegen. In der Regel leisten sie sich eine eigene PR-Abteilung. Viele mittelständische Betriebe hingegen widmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit keine oder nur geringe Aufmerksamkeit. Hier schlummert großes Potential, das mit einfachen Mitteln erschlossen werden kann.*
- Pressearbeit planen
Zündende Ideen für gute Texte
Wirkung von Text und Bild
Stilmittel für Presstexte*
- Inhalt** ●●●● *Das Seminar vermittelt die Grundlagen einer strukturierten Öffentlichkeitsarbeit und zeigt Ihnen, wie Sie wirkungsvoll das Image Ihres Unternehmens pflegen. Sie lernen, Presseberichte und Werbetexte professionell zu erstellen. Sie lernen auch den Unterschied zwischen Presse- und Werbetexten kennen.*
- Ziele** ●●●● *Künftig erregen Sie mit Inhalten Aufmerksamkeit, Sie punkten mit klaren Formulierungen. Ganz gezielt vermittelt das Seminar die Kernanforderungen moderner Pressearbeit. Die Seminarinhalte können Sie sofort für Texte an lokale oder regionale Medien, zur Pflege Ihrer Internetseite oder für die Gestaltung des nächsten Hausprospekts einsetzen.*
- Methodik** ●●●● *Trainerinput, Vortrag der Grundlagen, Positiv-Negativ-Beispiele, Schreibtraining, Analyse von Pressemitteilungen, praktische Erfahrungen, Diskussion.*
- Dauer** ●●●● *Tagesseminar mit Pausen (9 bis 16.00 Uhr)*
- Preis** ●●●● *250.- Euro pro Person zzgl. MwSt. Schulungsunterlagen und Abschlusszertifikat sind im Preis enthalten. (Mindestens drei, maximal zehn Teilnehmer. Termine auf Anfrage, sinnvoll ist ein Inhouse Seminar.)*

© tmb Tourismus|Marketing|Beratung

Otto Burkhardt | 88167 Röthenbach (Allgäu)
www.tmb-hotelberatung.de